



Plan estratégico

2022 - 2028

ONG Vida Significativa

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2028

1. INTRODUCCIÓN

La Asociación Vida Significativa fue constituida en enero del 2020 e inscrita en el Registro de Asociaciones de la Generalidad de Cataluña en mayo del mismo año con el número 67.555. Sus fundadores cuentan con una larga trayectoria en proyectos voluntarios de cooperación local e internacional y la constitución y participación de otras ONG del mismo sector.

Cabe destacar la figura de su presidente, con más de 40 años de experiencia desarrollando proyectos solidarios de todo tipo y en todo el mundo. En su libro “Altruismo: propósito y sentido”, se puede comprobar una parte de la filosofía en la que se basa la Asociación.

El objetivo principal de la entidad es motivar para que el máximo número de personas se comprometan consigo mismas y con la sociedad, incorporando la solidaridad a su cotidianidad.

Queremos transmitir con nuestro ejemplo que la vida puede ser más intensa, más llena, más amorosa y también más divertida. Queremos incidir especialmente en los niños y jóvenes con la motivación de que las próximas generaciones se ocupen de construir un mundo más amable, más feliz y más altruista.

Por eso, desarrollamos proyectos y programas concretos (se pueden ver en nuestra web www.vidasignificativa.org) e invitamos a otras personas o entidades a unirse a un estilo de vida más satisfactorio y a trabajar juntos para implantar una solidaridad efectiva y transparente.

2. VISIÓN Y PROPÓSITO

Queremos ser una referencia para el máximo número de personas para que los seres humanos vivan comprometidos y felices, contribuyendo tanto a su propio bienestar como al colectivo.

3. MISIÓN

Nuestra misión es incidir, sensibilizar e impulsar a todas las personas posibles a comprometerse consigo mismas, para tener una vida más significativa a favor del bien común. Queremos que las máximas personas inicien o consoliden un camino más amable y solidario porque estamos convencidos de que se vive con mayor plenitud si incorporamos el altruismo en nuestro día a día. Por eso, gestionamos iniciativas, ofreciendo propuestas concretas para que las personas puedan colaborar sintiéndose útiles para la sociedad.

4. VALORES

Vida Significativa es una asociación sin ánimo de lucro que actúa según los siguientes valores:

Coherencia

Ser íntegros con nuestros valores y principios éticos es la base de nuestra filosofía, nuestro comportamiento y nuestras actuaciones.

Altruismo y solidaridad

Nuestro empeño es reducir el sufrimiento de las personas menos favorecidas socialmente y promover la felicidad y el bienestar de las personas que tienen las necesidades básicas cubiertas sobradamente.

Integridad

Aspiramos al más alto nivel de honradez y transparencia y a actuar siempre en el interés superior de las personas, prestando especial atención a los niños.

Compromiso

Insistimos en el compromiso de un acompañamiento holístico a todas las personas que de alguna u otra manera forman parte de la Asociación, igual que con el resto de personas de otras organizaciones o entidades con las que cooperamos y, por supuesto, con los beneficiarios de nuestros proyectos.

5. OBJETIVOS

Después de dos años llenos de ilusión, de mucho trabajo, de mucha colaboración con otras organizaciones, de algunos proyectos consolidados y otros por hacerlo, estamos decididos dar un salto de calidad y crecer de forma sostenible pero sustancial, manteniendo nuestra filosofía y la atención holística y global a todas las personas relacionadas con Vida Significativa.

Estos son nuestros objetivos principales para el período 2022-2028:

- Incrementar de forma considerable nuestro impacto en la sociedad y en los medios de comunicación para ser una referencia en relación a la felicidad y altruismo.

- Incrementar el número de socias y socios y las donaciones puntuales de particulares.
- Conseguir subvenciones, tanto públicas como privadas para reforzar los programas actuales y empezar otros que tenemos pendientes.
- A nivel internacional, la idea es realizar más viajes a Honduras, Senegal y Tanzania para ampliar los proyectos en centros educativos y centros médicos y reiniciar la colaboración con orfanatos de Nepal.
- Como el programa “Abriga” se ha consolidado de forma espectacular, queremos mantenerlo y seguir creando delegaciones en diferentes puntos de España.
- También queremos ampliar todo lo que hacemos con los niños de acogida, sus familias y educadores, y el número de casas de acogida con las que ya colaboramos.
- Y también aumentar las charlas de sensibilización en escuelas, institutos, universidades y empresas públicas y privadas.
- Otro propósito es seguir tejiendo una red comunitaria con otras asociaciones, fundaciones y organizaciones de todo tipo, para llegar a más personas necesitadas y reforzar los vínculos con las personas de esas entidades.
- También queremos empezar y consolidar el proyecto del comedor social “*La Mimosa*” y el programa “*Almuerzo en compañía*”, trabajando con asociaciones de la tercera edad y ofreciendo menús y atención holística a todas las personas beneficiarías.

- Y, por último, queremos terminar de dar forma y hacer realidad el sueño de un nuevo modelo de “Casa de Acogida 3 generaciones” desde una nueva mirada donde convivan abuelas en situación de soledad y/o vulnerabilidad y madres con hijas e hijos en riesgo de exclusión social.

6. CÓMO LO CONSEGUIREMOS

- Poniendo más énfasis en dar a conocer todo lo que hacemos, tanto a nivel individual como a nivel de la entidad.
- Dando un salto de calidad en el apartado de redes sociales y nuestra relación con los medios de comunicación.
- Mejorando la organización interna e incorporando a personas válidas y con un perfil determinado en el equipo directivo.
- Concretando un compromiso de liderazgo firme, con la idea de innovar en los procesos estratégicos de la entidad.
- Realizando un nuevo planteamiento y cambios importantes en nuestra web.
- Creando un nuevo logotipo que nos represente más y sea más adecuado para carteles y redes sociales.
- Ampliando nuestras relaciones con otras organizaciones y presentando nuestros programas en otras fundaciones y entidades públicas.

- Profesionalizando a algunas personas y externalizando tareas concretas a profesionales externos.
- Creando grupos de trabajos concretos para cada proyecto y confiando en las personas que los lideran para que puedan tomar el mayor número de decisiones junto con sus equipos.
- Redactando un nuevo plan de voluntariado más acorde con nuestra filosofía, sin perder de vista que queremos seguir acompañando a las personas de forma holística y global en sus proyectos vitales.

7. CÓMO LO VALORAREMOS

Haremos una valoración semestral con los siguientes datos e indicadores:

- Número de socios, simpatizantes y colaboradores.
- Número y cuantía de las donaciones de particulares y resultado de las campañas concretas.
- Número y cuantía de las subvenciones y donaciones de otras fundaciones.
- Incremento de programas y proyectos con contratos o subvenciones con entidades públicas.

- Incremento de colaboraciones con altas entidades, organizaciones y empresas.
- Estado de los programas en funcionamiento y de los futuros proyectos.
- Número total de personas atendidas.
- Incremento de seguidores y seguidoras de las redes sociales.
- Número de veces e importancia en relación con la aparición en los medios de comunicación.
- Encuentros y encuestas sobre el estado de salud, bienestar y satisfacción de las personas que nos acompañan, sean voluntarios, colaboradores o beneficiarios de nuestros programas.